



Un percorso per incrementare l'intelligenza emotiva, la consapevolezza digitale e le competenze imprenditoriali



Al giorno d'oggi un basso livello di competenze digitali può creare situazioni di svantaggio non solo sul mercato del lavoro ma anche nella società in generale.

Pertanto, esiste un chiaro legame tra il rafforzamento delle competenze digitali e i tentativi di creare società più inclusive e coese. Di conseguenza, sia gli educatori degli adulti che le persone in cerca di lavoro devono sviluppare le proprie capacità digitali.

Una componente rilevante sul posto di lavoro e nella vita sociale ed economica della propria comunità è anche l'intelligenza emotiva. La consapevolezza, la capacità di emanciparsi e autogestirsi, la motivazione, l'empatia e le abilità sociali sono tra i fattori alla base del successo personale e professionale.

L'obiettivo del progetto JIMINY è contribuire alla crescita di tecniche di **intelligenza emotiva**, favorendo l'aumento della **consapevolezza digitale** e delle **competenze imprenditoriali** e di auto-gestione tra i membri dei gruppi svantaggiati e gli educatori degli adulti.

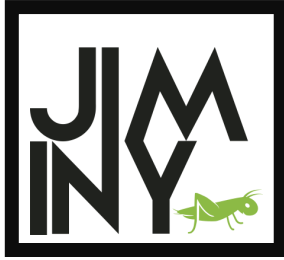
This Project (2019-1-RO01-KA204-063136) has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use, which might be made of the information contained herein.

LA NEWSLETTER

- **IL PROGETTO JIMINY**
Pag 1
- **COSA ABBIAMO FATTO FINORA?**
Pag 2

 [@jiminy.erasmus](https://www.facebook.com/jiminy.erasmus)

www.jiminy.erasmus.site



Un percorso per incrementare l'intelligenza emotiva, la consapevolezza digitale e le competenze imprenditoriali

Cosa abbiamo fatto finora?

Ottobre 2019

Le organizzazioni partner ADES (Romania), Mindshift Talent Advisor (Portugal), CWEP (Polonia), SYMPLEXIS (Grecia), Innohub (Spagna), CCS Digital Education (Irlanda) and LABC (Italia) si sono incontrate per la prima volta a **Curtea de Arges, Romania, per la riunione di avvio progetto e per pianificare le prime attività.**

Novembre 2019

Per promuovere la comunicazione del progetto è stata creata la **pagina Facebook di JIMINY** dove vengono condivisi post settimanali su temi quali l'intelligenza emotiva, la consapevolezza digitale e le capacità imprenditoriali. I post vengono scritti da tutti i partner e pubblicati in inglese ma anche nelle altre varie lingue del progetto. Seguiteci su www.facebook.com/jiminy.erasmus

Dicembre 2019 - Marzo 2020

“L'educazione è un viaggio non una destinazione!” è il motto del **Manuale modulare di auto-aiuto** che i partner stanno sviluppando su misura con varie tecniche e metodologie volte a migliorare:

- Intelligenza emotiva, consapevolezza e self-management
- Consapevolezza sociale, capacità gestionale e di pianificare in maniera efficace
- Consapevolezza e competenze digitali
- Risorse digitali e capacità di usare i social media
- Competenze imprenditoriali e capacità di prendere decisioni finanziariamente valide
- Senso della responsabilità personale, capacità di collegare i sogni, le abilità, le opportunità e raggiungimento degli obiettivi
- Validazione delle competenze, senso dell'iniziativa e spirito imprenditoriale

Come punto di partenza dello sviluppo del manuale, ogni partner ha realizzato una ricerca sull'attuale **stato dell'arte** di tali tematiche in tutti i paesi coinvolti.

Inoltre sono state organizzate **riunioni di consultazione** in ogni paese per raccogliere ulteriori indicazioni da stakeholder locali. Oltre 45 esperti hanno partecipato a questi incontri contribuendo a definire il manuale e gli obiettivi formativi in ognuno dei sette sottocapitoli.

I PARTNER

