



ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ

2. Ψηφιακή Ευαισθητοποίηση

2.2. Πώς να δημιουργείτε Ψηφιακούς Πόρους/ Περιεχόμενο; Πώς να χρησιμοποιείτε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media);

Απρίλιος, 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	2
1. 1. Εκπαιδευτικοί Στόχοι	2
1. 2. Ικανότητες.....	2
2. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Στόχος του υποκεφαλαίου είναι η προσέγγιση των ζητημάτων που αφορούν στη δημιουργία ψηφιακών πόρων και περιεχομένου, καθώς και στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, την συμμόρφωση με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων (ΓΚΠΔ/GDPR), και άλλα σχετικά ζητήματα. Σ' αυτό το υποκεφάλαιο θα προσπαθήσουμε να απαντήσουμε στα ακόλουθα ερωτήματα: Ποιο λογισμικό πρέπει να γνωρίζω καλά προκειμένου να ξεκινήσω τον επιχειρηματικό μου δρόμο; Πώς μπορώ να μάθω να το χρησιμοποιώ; Χρειάζεται να γνωρίζω πώς να δημιουργώ περιεχόμενο πολυμέσων ή άλλα γραφικά στοιχεία; Τι είναι το δίκτυο; Είναι απαραίτητο να γνωρίζω τους κανονισμούς για την προστασία δεδομένων;

Οι Εκπαιδευτικοί Στόχοι είναι:

- Γνωριμία με διάφορες εναλλακτικές δωρεάν λογισμικού ειδικευμένου στην εργασία γραφείου
- Γνωριμία με διάφορες εναλλακτικές δωρεάν λογισμικού ειδικευμένου στη δημιουργία περιεχομένου πολυμέσων
- Απόκτηση πρόσβασης σε δωρεάν πόρους για την εκμάθηση του συγκεκριμένου λογισμικού
- Κατανόηση της έννοιας του δικτύου στον σημερινό κόσμο
- Εκμάθηση της σωστής χρήσης του LinkedIn
- Εκμάθηση της σωστής διαχείρισης των κοινωνικών δικτύων της κάθε επιχείρησης

1.2. Ικανότητες

Ικανότητες που αναμένονται να αποκτηθούν μετά την ολοκλήρωση της ενότητας:

- Αυτονομία και αυτοβελτίωση
- Ψηφιακές δεξιότητες
- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Προσαρμοστικότητα
- Ευελιξία
- Διαχείριση του άγχους
- Ομαδικότητα
- Παρουσιάσεις
- Γραπτή επικοινωνία, διοργάνωση συναντήσεων, συνεργασία, στρατηγικός σχεδιασμός, δικτύωση, δημιουργικότητα.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν σχέδιο μαθήματος παρουσιάζει μια προτεινόμενη προσέγγιση για το πώς θα διενεργηθεί η εκπαίδευση της **Ενότητας 2.2. Πώς να δημιουργείτε Ψηφιακούς Πόρους/ Περιεχόμενο; Πώς να χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)**; Έπειτα από διεξοδική ανάγνωση της ενότητας του Εγχειρίδιου Αυτοβοήθειας JIMINY, το ανά χείρας σχέδιο οφείλει να προσαρμοστεί στις ανάγκες του ακροατηρίου σας, αλλά και στον δικό σας προσωπικό τρόπο διδασκαλίας.

Προτεινόμενη διάρκεια	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες/ Συμβουλές για τον Εκπαιδευτή/τρια	Υλικό	Πόροι
45 λεπτά.	<p>Εισαγωγή στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα</p> <ol style="list-style-type: none"> Καλωσόρισμα των εκπαιδευόμενων Σπάσιμο του πάγου - Παρουσίαση του εκπαιδευτή/τριας και των εκπαιδευομένων: ζητήστε από τους συμμετέχοντες/ουσες να σταθούν σε έναν κύκλο και, ένας - ένας, θα πρέπει να πουν τα ονόματά τους και μια χαρακτηριστική δεξιότητά τους που να ξεκινάει με το γράμμα των ονομάτων τους (για παράδειγμα, η Χαρίκλεια είναι Χαρούμενη). Το επόμενο άτομο θα πρέπει να επαναλάβει τα ονόματα που ειπώθηκαν πριν από αυτό μέχρι να φτάσει και στο δικό του (για παράδειγμα, ο Πέτρος είναι τρίτος κατά σειρά: θα χρειαστεί να επαναλάβει «η Χαρίκλεια είναι Χαρούμενη, ο Δημήτρης είναι Δυνατός» προτού πει "Είμαι ο Πέτρος και είμαι πεισματάρης!)." Καθορίστε ένα σύνολο κανόνων που όλοι θα συμφωνήσουν πως θα τους σέβονται (για παράδειγμα, να μην χρησιμοποιείτε τα κινητά τηλέφωνα όταν μιλάει ο άλλος/η άλλη, να ενθαρρύνετε την συμμετοχή όλων, να αποφεύγετε τα αρνητικά σχόλια). Παρουσιάστε τους εκπαιδευτικούς στόχους του υποκεφαλαίου. 	<ol style="list-style-type: none"> Μια σελίδα/ διαφάνεια με τον πίνακα σεμιναρίου (flipchart) Πίνακας σεμιναρίου (flipchart) και μαρκαδόροι για να καθορίσετε τους κανόνες του μαθήματος Σύντομη παρουσίαση που θα εξηγήει τους εκπαιδευτικούς στόχους 	Ενότητα 2.2 - Σημεία 1.1 και 1.2 (σελ. 98)
15 λεπτά	Αρχικό τεστ	Φωτοτυπίες των αρχικών τεστ για τους εκπαιδευόμενους/ες (χωρίς το Φύλλο Απαντήσεων)	Κεφάλαιο 5.1 Αρχικό τεστ (σελ. 117-118)
20 λεπτά	<p>Επεξήγηση των προγραμμάτων του Office</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξηγήστε στους συμμετέχοντες/ουσες τις είναι τα προγράμματα του Office Ρωτήστε για την εμπειρία και την εξοικείωση των συμμετεχόντων με τα προγράμματα Office Καθορίστε ποια προγράμματα Office πιστεύουν ότι είναι πιο χρήσιμα/ δύσχρηστα 	Πίνακας σεμιναρίου (flipchart) και μαρκαδόροι	Κεφάλαιο 2.1.1 (σελ. 99-102)
	<p>Άσκηση: Σχεδιάστε το βιογραφικό σας χρησιμοποιώντας ένα υπόδειγμα από τα Google Docs</p> <p>Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους/ες να δημιουργήσουν το δικό τους βιογραφικό χρησιμοποιώντας ένα υπόδειγμα από τα Google Docs. Με αυτόν τον τρόπο, ο/η</p>	Υπολογιστής, πρόσβαση στο διαδίκτυο	Κεφάλαιο 2.1.1 και 3.1 (σελ. 105)



Προτεινόμενη διάρκεια	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες/ Συμβουλές για τον Εκπαιδευτή/τρια	Υλικό	Πόροι
	<p>εκπαιδευόμενος/η θα μάθει πώς λειτουργούν αυτού του είδους τα υποδείγματα και θα αναπτύξει το δικό του/της βιογραφικό, μαθαίνοντας παράλληλα πώς να χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή κειμένου. Ο/η εκπαιδευόμενος/η πρέπει να συμπεριλάβει μία φωτογραφία και το σύνδεσμο για το λογαριασμό του LinkedIn του/της. Αν δεν υπάρχουν αρκετοί υπολογιστές, μπορούν να το κάνουν σε ζευγάρια ή σε ομάδες των τριών.</p>		
30 λεπτά	<p>Συζήτηση με θέμα τις τηλεδιασκέψεις</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/ουσες ποιο βρίσκουν ότι είναι το πιο δύσκολο σε μια τηλεδιάσκεψη (δυσκολία να κατανοήσουν τους άλλους, προβλήματα σύνδεσης, έλλειψη αυτοπεποίθησης...). - Στο πλαίσιο της ομάδας, σκεφτείτε μια σειρά από ιδέες για να λύσετε τα προβλήματα που αναφέρθηκαν - Δείξτε τα διάφορα εργαλεία τηλεδιάσκεψης και εξηγήστε πώς μπορούν να κάνουν εγγραφή για εν λόγω εργαλεία/προγράμματα 	<p>Πίνακας σεμιναρίου (flipchart) και μαρκαδόροι Προτζέκτορας, υπολογιστής, διαδίκτυο</p>	<p>Κεφάλαιο 2.1.2 (σελ. 105-108)</p>
45 λεπτά	<p>Περιεχόμενο Πολυμέσων</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εξηγήστε τα διαφορετικά προγράμματα που περιλαμβάνονται στο κεφάλαιο 2.1.3 (σελ. 108-111). - Υποδείξτε πώς χρησιμοποιείται το GIMP και εξηγήστε πώς μπορούν να το «κατεβάσουν». Αν οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση σε υπολογιστές, θα ήταν ενδιαφέρον αν προσπαθούσαν να κάνουν ορισμένες τροποποιήσεις σε μια φωτογραφία 	<p>Προτζέκτορας, υπολογιστής, διαδίκτυο Αν είναι δυνατό, να υπάρχει ένας υπολογιστής για κάθε δυάδα συμμετεχόντων ή για κάθε εκπαιδευόμενο/η</p>	<p>Κεφάλαιο 2.1.3 (σελ. 108-111)</p>
30 λεπτά	<p>Συζήτηση με θέμα τη Δικτύωση</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δημιουργήστε τέσσερα διαφορετικά πλάνα (για παράδειγμα: το στήσιμο ενός εστιατορίου, ενός καταστήματος με τουριστικά είδη, μιας συμβουλευτικής εταιρίας και μιας τράπεζας). Αναθέστε διαφορετικούς ρόλους σε κάθε εκπαιδευόμενο/η. Θα πρέπει να δικτυωθούν μεταξύ τους έτσι ώστε να ανακαλύψουν ποιος από τους ρόλους που έχουν οι άλλοι εκπαιδευόμενοι θα μπορούσε να τους φανεί χρήσιμος. - Συζητήστε με την ομάδα σχετικά με την 	<p>Δημιουργία 4 πλάνων (ο αριθμός τους μπορεί να ποικίλει ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων). Ξεχωριστοί ρόλοι για κάθε εκπαιδευόμενο/η, ο οποίος σχετίζεται με ένα συγκεκριμένο πλάνο.</p>	<p>Κεφάλαιο 2.2.1 (σελ. 109-110)</p>



Προτεινόμενη διάρκεια	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες/ Συμβουλές για τον Εκπαιδευτή/τρια	Υλικό	Πόροι
	σπουδαιότητα και τα οφέλη της δικτύωσης.		
45 λεπτά	<p>Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματικούς σκοπούς</p> <ul style="list-style-type: none"> - Παρουσιάστε τα διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για επαγγελματικούς σκοπούς. - Κάνετε μια σύγκριση μεταξύ τους: πώς μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε για επαγγελματικούς σκοπούς; Ποιους παράγοντες πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν; Ποια πράγματα πρέπει να αποφύγουμε; - Προσφέρετε ανατροφοδότηση σχετικά με την επαγγελματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (σελ. 113-114) 	<p>Προτζέκτορας, υπολογιστής και διαδίκτυο για να παρουσιάσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</p> <p>Πίνακας σεμιναρίου (flipchart) και μαρκαδόροι</p>	<p>Κεφάλαιο 2.2.2 και 2.2.3 (σελ. 108 -112)</p>
1 ώρα και 30 λεπτά	<p>Άσκηση: Αναπτύξτε τη δική σας στρατηγική για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>Χωρίστε τους/τις εκπαιδευόμενους/ες σε ομάδες και αναθέστε τους έναν συγκεκριμένο τομέα δραστηριότητας. Ζητήστε από την κάθε ομάδα να αναπτύξει τη δική της στρατηγική για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, απαντώντας στις ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιο είναι το κοινό σας; • Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του κοινού σας; Είναι νέοι, ηλικιωμένοι, δραστήριοι, αθλητικοί...; • Ποιες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης είναι κατάλληλες για τη δραστηριότητά σας; • Μπορείτε να αναφέρετε τρεις αναγνωρισμένες επιχειρήσεις που σχετίζονται με τη δραστηριότητά σας; • Σχεδιάστε ένα χρονοδιάγραμμα στο οποίο θα αναφέρετε τους στόχους σας για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων. <p>Ενθαρρύνετέ τους να δημιουργήσουν ένα οπτικό αποτέλεσμα. Δεν χρειάζεται να κάνουν κάτι βαθυστόχαστο και καλογραμμένο, θα ήταν καλύτερα να δημιουργήσουν κάτι απλό και εύκολο. Θα έχουν 45 λεπτά για να το ετοιμάσουν.</p>	<p>Χαρτί και στυλό, πρόσβαση στο διαδίκτυο</p> <p>Πίνακας σεμιναρίου (flipchart) σε χαρτί, μαρκαδόροι</p>	<p>Κεφάλαιο 2.2.3 και 3.1 (σελ. 109)</p>



Προτεινόμενη διάρκεια	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες/ Συμβουλές για τον Εκπαιδευτή/τρια	Υλικό	Πόροι
	Μόλις τελειώσουν, θα πρέπει να το παρουσιάσουν στις άλλες ομάδες. Η κάθε ομάδα θα έχει στη διάθεσή της 5 λεπτά.		
10 λεπτά	Συμπέρασμα <ul style="list-style-type: none"> - Ανακεφαλαίωση της υποεπότητας, εξήγηση των βασικών συμπερασμάτων που προκύπτουν από το μάθημα 	Προτζέκτορας, μία διαφάνεια σύνοψης	
45 λεπτά	Κουίζ <ul style="list-style-type: none"> - Χωρίστε τις διαφορετικές ερωτήσεις αξιολόγησης ανάμεσα στις ομάδες και ζητήστε από τους/τις εκπαιδευόμενους/ες να δώσουν μια αναλυτική απάντηση στην ερώτηση που τέθηκε - Ζητήστε από τις υπόλοιπες ομάδες να πουν τη γνώμη τους σχετικά με την απάντηση που δόθηκε από την ομάδα παρουσίασης. Δεν θα επιτρέπεται να πουν μόνο «Συμφωνώ» ή «Διαφωνώ», θα πρέπει να δικαιολογήσουν την απάντησή τους. - Αν αντιληφθείτε πως κάποιο από τα θέματα που συζητήθηκε δεν έχει γίνει κατανοητό στην τάξη, προσπαθήστε να εμβαθύνετε σε αυτό. 	Χαρτί και στυλό	Κεφάλαιο 5.1 -Αρχικό τεστ (σελ. 117-118)
45 λεπτά	Τελική αξιολόγηση <ul style="list-style-type: none"> - Παρέχετε ένα εκτυπωμένο αντίγραφο της τελικής αξιολόγησης σε κάθε εκπαιδευόμενο/η, το οποίο οφείλει να συμπληρώσει ατομικά. - Μόλις τελειώσουν όλοι, διορθώστε το σε ομάδες και συζητήστε γιατί κάθε απάντηση είναι σωστή ή λανθασμένη, σε περίπτωση αμφιβολίας. 	Φωτοτυπίες των τελικών αξιολογήσεων για όλους και όλε τους εκπαιδευόμενους/ες - μην συμπεριλάβετε τις απαντήσεις	Κεφάλαιο 5.2 (σελ. 119-120)

