



Journey to Increase
your techniques of eMotional
Intelligence, digital awareness
and entrepreneurship lifestYle

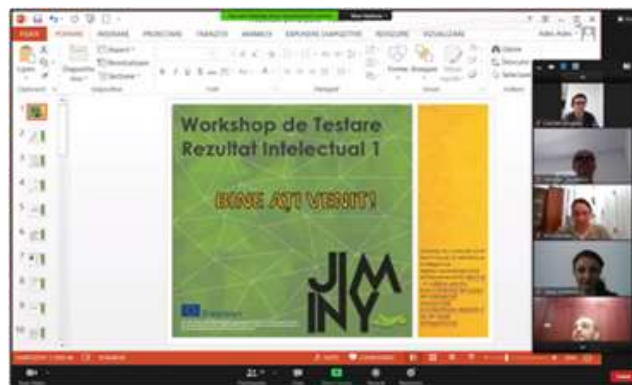


Italia

Testarea produselor JIMINY are loc în șapte țări!

Ca parte a dezvoltării Ghidului de dezvoltare personală JIMINY, cei șapte parteneri ai proiectului au implementat cursuri pilot față-n față sau online, în țările lor, începând cu luna iunie. Beneficiarii au fost educatori de adulți și alți profesioniști care lucrează cu adulți din medii defavorizate.

În timpul atelierului de testare, acești profesioniști au avut ocazia să ia contact cu Ghidul de dezvoltare personală JIMINY în limba lor națională, disponibil pe platforma proiectului în forma unei cărți ce poate fi răsfoită online sau ca și carte electronică ce poate fi descărcată.



România

ÎN ACEST
BULETIN
INFORMATIV

- Testarea JIMINY
Pagina 1/2



Journey to Increase
your techniques of eMotional
Intelligence, digital awareness
and entrepreneurship lifestYle

În Portugalia, testarea a avut loc cu 20 de participanți, împărțiți în două grupe, prin intermediul MS Teams. Participanții au apreciat relevanța și calitatea conținutului, având în vedere nevoile membrilor grupurilor defavorizate, precum și posibilitatea de a accesa fiecare sub-modul separat, prin intermediul cărților interactive online, ce fac învățarea mai atractivă.



Portugalia

PARTENERIATUL



În România, atelierul de testare a numărat 25 de participanți din județul Argeș și s-a desfășurat online, prin intermediul Zoom. Participanții au fost implicați în discuții cu privire la diferitele subiecte prezentate atât în prima zi, cât și la sfârșitul celei de-a doua zile, când grupul s-a reunit pentru discuții finale, feedback și evaluare.



Grecia

În Grecia, 24 de participanți au fost implicați în testarea pilot JIMINY printr-un atelier online, folosind platforma Webex. Resursele JIMINY au fost primite, de marea majoritate, ca un set de materiale și instrumente inovatoare și personalizabile, ce pot ajuta educatorii de adulți să își îmbunătățească competențele pentru subiectele acoperite.

symplexis



În Spania, testarea s-a făcut cu 20 de educatori de adulți, online, prin Zoom. Feedback-ul primit a fost foarte pozitiv: participanții au evidențiat interactivitatea instruirii, care încurajează grupurile defavorizate și, de asemenea, au subliniat foarte mult caracterul inovator al conținutului, numindu-l inspirator și util.



Spania

Inno Hub
Valencia

CCS
Digital Education

În Italia, testarea a fost efectuată față-n față, cu trei grupuri de educatori de adulți, fiecare grup fiind format din opt participanți, cu specializare și cu roluri diferite. În general, participanții și-au exprimat entuziasmul și, de asemenea, admirația pentru că unele dintre subiectele proiectului erau noi pentru ei.

LABC