

JIMINY, GREIERAȘUL

Greierașul Jiminy este al doilea personaj, ca importanță, al lungmetrajului de animație Disney din 1940, „Pinocchio”. Acesta este un greier antropomorf, înțelept, descris ca purtând joben și frac, și având întotdeauna la el o umbrelă. Jiminy a fost numit de către Zâna Albastră conștiința oficială a lui Pinocchio, în speranța că Jiminy îl poate ghida pe Pinocchio în călătoria sa înspre a deveni un băiat adevărat.



„Te numesc conștiința lui Pinocchio, păstrător al cunoașterii binelui și răului, sfătuitor în clipe de ispită, călăuză pe drumul cel drept și îngust. Ridică-te, Sir Jiminy Greierașul.” – Zâna Albastră

Sursa: <https://disney.fandom.com/>

PARTENERIATUL JIMINY



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



symplexis



jiminy.erasmus.site



[jiminy.erasmus](https://www.facebook.com/jiminy.erasmus)

BROȘURĂ

JIMINY



Journey to Increase
your techniques of
eMotional Intelligence,
digital awareness
and entrepreneurship
lifestyle

- O călătorie pentru
îmbunătățirea tehnicilor de
inteligentă emoțională,
conștientizare digitală și stil
de viață antreprenorial -



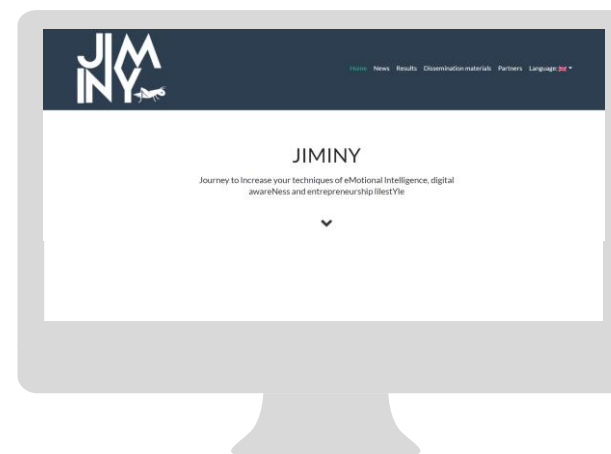
Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Sprrijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.

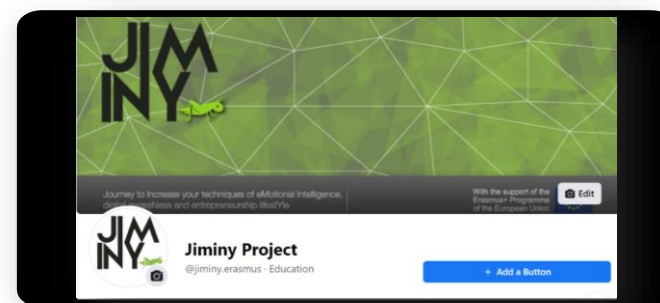


Despre JIMINY	3
Misiunea JIMINY	4
JIMINY în cifre	5
Ghidul de dezvoltare personală JIMINY	6
Trainer Personal JIMINY	8
Impactul JIMINY	10
JIMINY Online	11
JIMINY, Greierașul	12
Parteneriatul JIMINY	12

Proiectul JIMINY beneficiază de o platformă deschisă, cu toate resursele disponibile la adresa: www.jiminy.erasmus.site



și de o pagină de Facebook, cu conținut actual, despre inteligența emoțională, conștientizarea digitală și stilul de viață antreprenorial, disponibilă la adresa: www.facebook.com/jiminy.erasmus



IMPACTUL JIMINY

Proiectul JIMINY a fost creat să aibă un impact durabil în cadrul și după durata de viață a proiectului asupra celor două grupuri țintă și la nivel național și european.

Membrii **grupurilor dezavantajate** și-au perfecționat inteligența emoțională, conștientizarea digitală și abilitățile necesare unui stil de viață antreprenorial, prin participarea la formarea de înaltă calitate oferită în cadrul proiectului JIMINY. Această perfecționare contribuie la o mai bună integrare pe piața muncii și în societate.

Educatorii de adulți și-au consolidat competențele pentru a oferi servicii personalizate de formare și asistență pentru cursanții adulți slab calificați. Acest nivel ridicat de facilitare va avea un impact general pozitiv asupra abordării participative prin creșterea implicării grupurilor defavorizate în învățarea non-formală.

La **nivel național**, rezultatele proiectului sunt disponibile în limbile partenerilor proiectului, ca resurse educaționale deschise ce pot fi utilizate de cei interesați, având astfel un impact asupra unui număr mai mare de cursanți defavorizați și educatori de adulți și contribuind la procesele de perfecționare și la îmbunătățirea sistemelor de învățare a adulților.

Proiectul JIMINY a fost diseminat în toată **Europa**, iar produsele sunt disponibile pentru a fi preluate și în alte țări.



DESPRE JIMINY

JIMINY este un proiect dezvoltat și implementat în colaborare cu parteneri din șapte țări europene – România (ADES), Portugalia (Mindshift Talent Advisory), Polonia (CWEP), Grecia (SYMPLEXIS), Spania (Innohub), Irlanda (CCS Digital Education) și Italia (LABC) – în cadrul **parteneriatelor strategice Erasmus+ pentru educația adulților**, cu scopul îmbunătățirii tehnicilor de inteligență emoțională, conștientizare digitală și stil de viață antreprenorial, în rândul membrilor grupurilor defavorizate și al educatorilor pentru adulți.





Cardurile de acțiune JIMINY



În zilele noastre, un nivel scăzut al competenței digitale poate fi un dezavantaj, nu doar pe piața muncii, ci și în societate, în general.

Astfel, există o legătură clară între consolidarea competențelor digitale și eforturile de a crea societăți mai incluzive și mai unite. În consecință, atât educatorii pentru adulți, cât și cei care caută un loc de muncă trebuie să își dezvolte abilitățile digitale.

O abilitate fundamentală pentru orice persoană de a performa bine la locul de muncă și de a se integra mai bine în viața socială și economică a comunității este inteligența emoțională. Conștiința de sine, autogestionarea, motivația, empatia și competențele sociale sunt acum recunoscute ca factori ce contribuie la succesul personal și profesional.

Scopul proiectului JIMINY este de a îmbunătăți tehnicile de inteligență emoțională, conștientizare digitală și stil de viață antreprenorial în rândul membrilor grupurilor defavorizate (de exemplu, persoane cu calificări reduse, șomerii, adulții cu risc de sărăcie, migrantii) și în rândul educatorilor de adulți.

Inteligența emoțională vs. inteligența cognitivă

Conștiința de sine
Încrederea în sine și stima de sine
Conștientizare socială
Ascultarea activă
Limbajul corpului

Resursele educaționale deschise
Conținut multimedia
Proprietatea intelectuală
Programe pentru lucrul la birou
Organizarea unei conferințe online
Rețelele sociale și antreprenorii

Oportunități

Managementul riscurilor
Gestionarea bugetului personal
Reziliență
Pragmatismul
Planificarea strategică
Calitățile antreprenorilor
Validarea competențelor II
Creativitatea

Inteligența emoțională

Autogestionarea și autocontrolul
Automotivarea
Managementul relațiilor sociale
Expresiile sociale
Gestionarea și soluționarea conflictelor

Medii virtuale de învățare
Securitatea digitală
Lumea digitală
Editor de imagini gimp gratuit
Networking - relaționare
Strategia de media socială

Luarea deciziilor și rezolvarea problemelor
Cum să faci cumpărături inteligente
Cum să economisești bani
Gândirea creativă
Autoanaliza
Cum să fii proactiv
Validarea competențelor I
Europass
Inovare și asumarea riscurilor

TRAINER PERSONAL JIMINY

Trainer Personal JIMINY – un antrenor personal bazat pe inteligență artificială, capabil să acționeze ca o soluție end-to-end (gata de folosit) care asigură și susține întregul proces de învățare și perfecționare, ce poate diagnostica nevoile individuale și oferi o cale de învățare personalizată, în care metodologia cardurilor de acțiune joacă un rol central.

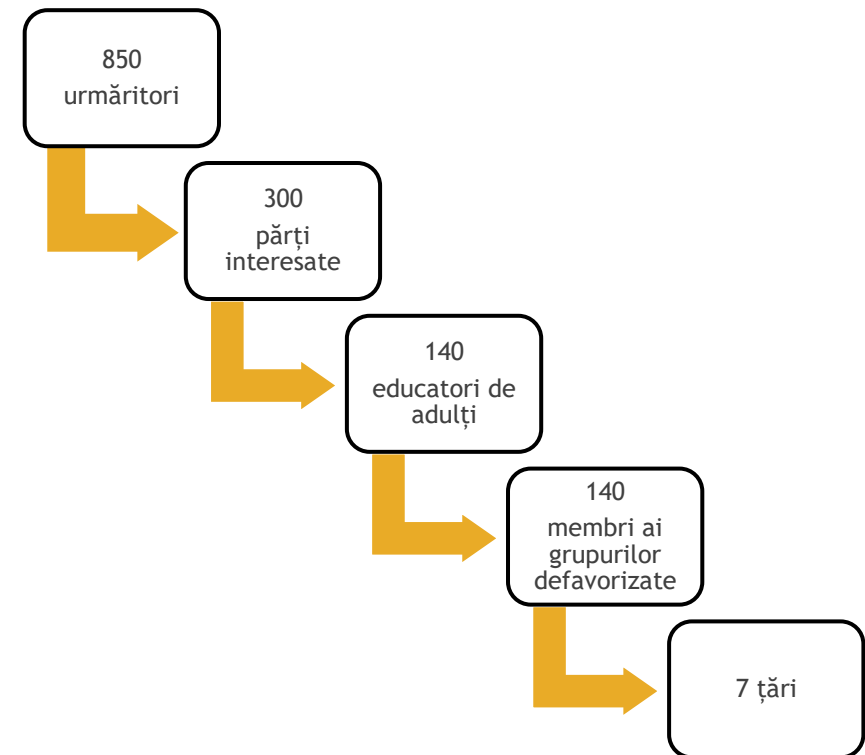
Fiecare dintre cele 42 de carduri de acțiune îi ghidează pe cursanții adulți printr-un set de activități practice, în scopul îmbunătățirii competențelor în domeniile inteligenței emoționale, conștientizării digitale și stilului de viață antreprenorial.

Cum funcționează Trainer Personal JIMINY?

1. Ca punct de plecare, cursantul adult este invitat să-și identifice lacunele de cunoștințe, răspunzând la o serie de întrebări; acest pas ajută la crearea unui profil pentru fiecare cursant;
2. După aceea, sistemul își folosește logica internă pentru a cartografia lacunele de cunoștințe cu cardurile de acțiune specifice; această funcție este automată și își propune să construiască o cale de învățare personalizată;
3. În cele din urmă, un set de carduri de acțiune este prezentat cursantului, acestea fiind alese pe baza unui raport investiție/ rentabilitate ridicat; acest lucru înseamnă că sunt prezentate mai întâi cardurile de acțiune care necesită timp și resurse puține, dar care pot produce efecte substanțiale pentru cursantul respectiv - așa-numitul „câștig rapid”.

JIMINY ÎN CIFRE

JIMINY implică un număr mare de participanți la mai multe acțiuni de promovare și testare, desfășurate în România, Polonia, Grecia, Portugalia, Spania, Irlanda și Italia.



GHIDUL DE DEZVOLTARE PERSONALĂ JIMINY

Ghidul de dezvoltare personală JIMINY abordează în mod specific dezvoltarea diferitelor tehnici pentru îmbunătățirea inteligenței emoționale, a conștientizării digitale și a stilului de viață antreprenorial.

Fiecare modul conține următoarele:

- Obiective educaționale;
- Baze teoretice;
- Exerciții și întrebări;
- Lectură suplimentară și dezvoltare ulterioară;
- Teste pentru verificarea cunoștințelor dobândite.

Ghidul joacă două roluri:

1. Poate fi folosit de membrii grupurilor defavorizate pentru a-și îmbunătăți competențele în cele trei subiecte și, în consecință, pentru a-și spori șansele de (re)integrare în viața socială și economică a comunităților lor;
2. Poate fi folosit de educatorii de adulți ca manual autonom pentru cursurile care vizează îmbunătățirea competențelor în cele trei subiecte abordate.

Pentru a sprijini implementarea diferitelor tehnici, educatorii pentru adulți pot urma Planul de formare JIMINY care include metode și resurse de instruire, ce pot fi utilizate la pregătirea și livrarea conținutului către cursanții adulți.



MODULUL 1. Inteligența emoțională

- 1.1. Ce este inteligența emoțională, conștiința de sine, autogestionarea.
- 1.2. Conștientizare socială, managementul relațiilor sociale, planificarea acțiunilor.

MODULUL 2. Conștientizare digitală

- 2.1. Care sunt competențele digitale și de ce avem nevoie de ele? Cum folosim conținutul / resursele digitale?
- 2.2. Cum creăm conținut/resurse digitale? Cum folosim rețelele sociale?

MODULUL 3. Stil de viață antreprenorial

- 3.1. Ce înseamnă a avea un stil de viață antreprenorial? Cum să luăm decizii sigure din punct de vedere economic?
- 3.2. De ce trebuie să ne asumăm responsabilitatea pentru propriile experiențe? Cum să ne conectăm visurile cu abilitățile și cu oportunitățile pieței? Cum să ne maximizăm resursele și efortul pentru a ne atinge obiectivele?
- 3.3. Validarea competenței „Simțul inițiativei și al antreprenoriatului” la adulții cu oportunități reduse.